EtcNor
Didgital byrå

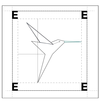
Brend Book

Mål for markedsforingsstrategi for EtcNor:

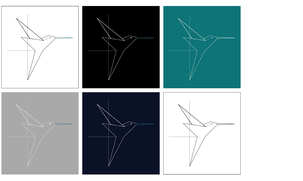
1. Øke merkevarebevisstheten.
2. Tiltrekke og utvide kundebasen.
3. Øke lojaliteten blant eksisterende kunder.
4. Øke salg og konverteringsrate.
5. Skape en varig konkurransefordel.

Målgruppe:

1. SMB: Alder 25-50, bedriftsledere og markedsførere, økonomi middels og høyere, interesser - forretningsvekst og webteknologi.
2. Startups: Alder 20-40, grunnleggere og direktører, økonomi begrenset og høyere, interesser - rask vekst og innovasjoner.
3. Bedriftskunder: Alder 30-55, avdelingsledere og IT-ledere, økonomi høyere, interesser - web-løsninger og kundeopplevelse.
4. E-handel: Alder 25-45, eiere og markedsførere, økonomi middels og høyere, interesser - netthandel og UX.



Logo og Favorittikon



Bedriftsfargepalett

Hvit	Svart	Grønn	Grå	Blå
PANTONE	Pantone Black 6 C	PANTONE 320 C	PANTONE Cool Gray 8 C	PANTONE 539 C
RGB 255 255 255	RGB 0 0 0	RGB 12 115 118	RGB 146 146 146	RGB 12 17 42
CMYK 0 0 0 0	CMYK 58 46 41 85	CMYK 100 35 52 18	CMYK 32 27 26 0	CMYK 88 58 40 76
HEX FFFFFF	HEX 000000	HEX 007374	HEX A8A8A8	HEX 0C0C2A

Fonter

AA

OUTFIT

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå 1234567890,.«» „"?! @#$%&*()

Aa

Work Sans

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå 1234567890,.«» „"?!@#$%&*()

EtcNor
Didgital byrå

Identity

EtcNor-selskapet tilbyr nettstedutvikling og konverteringsøkning. EtcNor beskriver sin merkevare som innovativ, dynamisk, pålitelig og profesjonell. Minimalistiske og moderne designelementer foretrekkes.

EtcNor
Didgital byrå

EtcNor
Didgital byrå

Logoen til EtcNor, som viser en kolibri, reflekterer selskapets nøkkelkvaliteter: hastighet, presisjon og fleksibilitet. Det minimalistiske designet og de klare linjene symboliserer modernitet og høyteknologi, samt pålitelighet og profesjonalitet. Fargepaletten i logoen, som bruker rene og rolige nyanser, fremhever selskapets seriøsitet og innovative tilnærming.

#0C112A	#0D7376	#FFFFFF	#A8A8A8	#000000

Fargepaletten til EtcNor inkluderer følgende farger:

- #0C112A: Mørk blå, dyp og skaper inntrykk av pålitelighet og profesjonalitet.
- #0D7376: Turkis nyans, frisk og moderne, assosieres med innovasjon.
- #FFFFFF: Ren hvit, symboliserer enkelhet og minimalisme.
- #A8A8A8: Lys grå, nøytral, understreker nøyaktighet og modernitet.
- #000000: Svart, klassisk, legger til kontrast og eleganse.

EtcNor Outfit

Digital byrå Work Sans

EtcNor bruker følgende skrifter:

- Outfit: Moderne grotesk (sans-serif) med klar lesbarhet og minimalistisk design, egnet for både trykte og digitale formater.
- Work Sans: Åpen grotesk (sans-serif) med fokus på lesbarhet og universalitet, ideell for grensesnitt og nettsider med vennlig og moderne utseende.

EtcNor
Didgital byrå

Avansert digitalt byrå som overgår kundenes forventninger og enda mer.

Posisjonering

Merket EtcNor posisjonerer seg som en pålitelig partner innen teknologi og markedsføring, som tilbyr mer enn kundene forventer.

Assosiasjoner

Logoen og den generelle identiteten til merket skaper assosiasjoner til profesjonalitet, pålitelighet og innovasjon. Kolibrien, som selskapets symbol, legemliggjør ideen om hurtighet og presisjon, noe som gjør EtcNor til en ideell partner for dynamiske og voksende virksomheter. Designelementene skaper en følelse av teknologisk kompetanse og fleksibilitet, og understreker selskapets kjerneverdier.